

重塑A+级家轿市场标杆 上汽大众朗逸 Pro上市

来源：杨坚琳 发布时间：2025-11-20 23:57:58

11月17日，上汽大众朗逸 Pro正式上市，限时价8.88万-11.29万元。同时官方还提供了4000元置换补贴、2年0息金融政策、整车终身质保和全系数字钥匙限时免费赠送等惊喜购车权益。新车以更“大升级、大舒适、大智慧”的全面焕新，重新定义A+级家轿市场标杆，为追求品质生活的中国家庭提供更优选择。从2008年第一代车型上市至今，朗逸家族凭借17年5代车型的品质沉淀、实打实的质量与口碑，赢得了650万中国家庭的信任，已然成为“国民家轿”的代名词。

外观方面，朗逸 Pro全面采用家族最新设计语言，将经典与动感完美融合。以“以简驭繁，以现代美学重塑经典”的哲学为指导，突出优雅与科技感的结合。提供经典版和星空版双前脸设计，经典版配备横贯式镀铬箭阵下格栅，彰显德系沉稳大气风格；星空版则采用星钻式能量黑曜下格栅，注入科技感和未来元素。前脸部分搭载科技灵眸LED前大灯、贯穿式LED灯带及发光Logo，这些细节不仅提升了视觉辨识度，还强化了整车的现代感与高级感。

车身侧面，新车整体轮廓采用流线型低风阻车顶与几何线条立体车侧相得益彰，灵动舒展的腰线以及力量感十足的车肩线，共同勾勒出媲美B级车的优雅姿态。隐藏式门把手的应用不仅提升了设计美感，还优化了空气动力学性能，保持高实用性和安全性。车长升级至4720mm，宽度和高度分别为1806mm和1482mm，轴距2688mm，达到A+级尺寸，黄金比例车身让“国民家轿”更符合国人审美，整车视觉效果也更加舒展大气。

车尾设计采用宽阔简约的一体化理念，配备展翼式LED贯穿尾灯与红运LED发光Logo，整体造型简洁大气，兼具科技感与运动感。尾灯部分通过贯穿式设计强化了视觉宽度，并与前脸灯带相呼应，提升了整车的辨识度和现代气息。导流式隐藏排气后保的设计进一步优化了尾部轮廓，避免杂乱元素，彰显德系设计的精准与优雅。发光Logo的加入在夜间行驶时增强了安全性和美观度，与贯穿式灯带共同营造出动态的灯光效果。



内饰方面，以北欧家居风为核心，营造出温馨舒适的驾乘氛围，皮质双拼折面仪表台与一体化空调出风口相结合，横向视觉宽阔，带来媲美B级车的开阔感。怀挡设计位于方向盘后方，使驾驶员换挡时手不离开方向盘，操作便捷的同时释放了中央通道空间，增加了储物容积，布局更规整有序。全系标配10.25英寸全液晶仪表与12.9英寸中控屏，双屏显示科技感十足。

智能化配置基于MQB-EVO智能架构升级，搭载高通8155车规级芯片，确保操作丝滑流畅，赋予座舱智能交互体验。腾讯生态全面上车，包括车载微信，支持语音播报和回复消息，可通过方向盘快捷键控制，提升驾驶安全性；腾讯地图与手机端共用引擎，支持实时路况和兴趣点同步；小场景功能提供丰富应用，如手车互联和娱乐内容。同时，新车搭载了百度文心大模型与DeepSeek深度融合的双AI引擎，打造“车载全知大语言模型”，支持用车指南、知识百科和语音交互，简单需求极速响应，复杂问题深度推演。

辅助驾驶方面，配备15个雷达与5个摄像头，拥有Travel Assist驾驶辅助、Front Assist前方辅助和IPA智能自动泊车等功能，覆盖城市路况、高速巡航和泊车场景，打造“新手也能轻松开”的安全保障。

动力方面，朗逸 Pro提供1.5L以及1.5T两款发动机，其中EA211 1.5L发动机最大功率81kW，匹配爱信6AT变速箱；1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱，百公里综合油耗低至5.54L，能够使用92号汽油。底盘配置全面升级，首次搭载四轮独立悬架，再加上历经近百种方案调校的中国好底盘，兼顾操控稳定性与行驶平顺性。